



ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA PAPA EN MERCADO JF KENNDY Y SUS ALREDEDORES



INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

- EXAMINAR CUALES SON LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL PRECIO DE LA PAPA CHOLA QUE SE OFERTA EN EL MERCADO KENNEDY DE LA CIUDAD DE QUITO.
- IDENTIFICAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL SISTEMA DE MERCADO DE LA PAPA CHOLA.

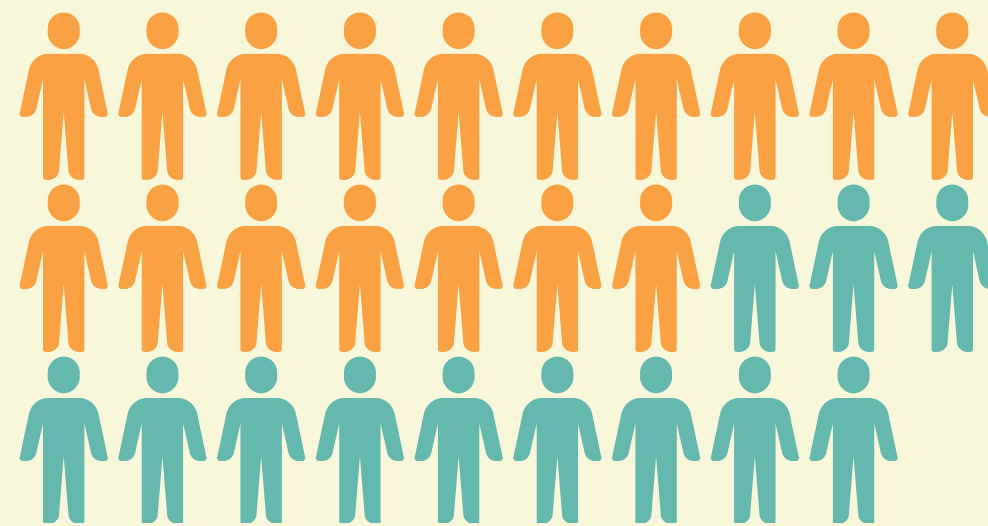
METODOLOGÍA

- MUESTRA: 29 PERSONAS ENCUESTADAS (PROVEEDORES: 12, CONSUMIDORES: 17).
- FUENTES DE INFORMACIÓN:
- PRIMARIAS: ENTREVISTAS, OBSERVACIÓN Y CUESTIONARIOS.
- SECUNDARIAS: INVESTIGACIONES, ESTUDIOS DE MERCADO Y CATÁLOGOS.





PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS



CONSUMIDOR (58.6%)

VENDEDOR (41.4%)



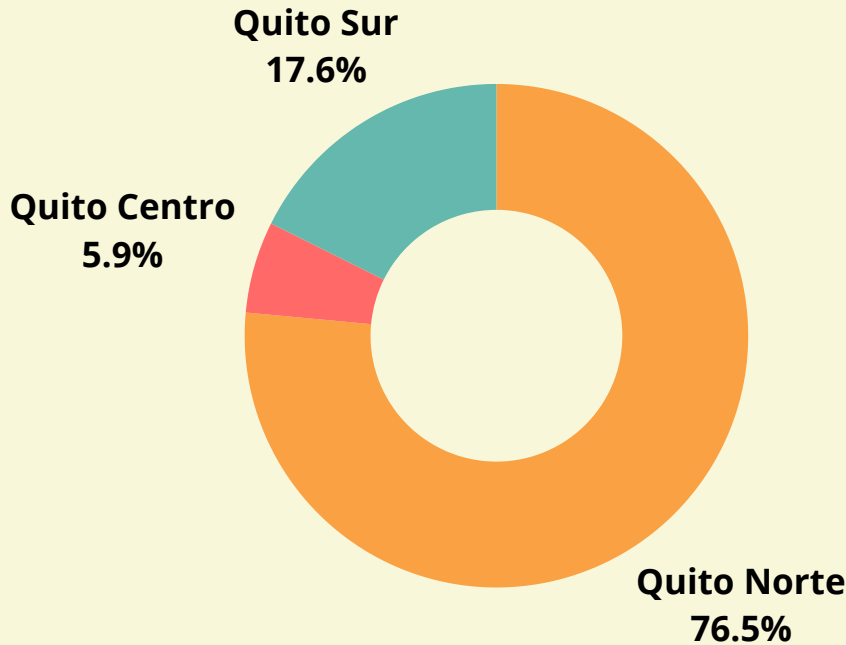
29

ENCUESTAS

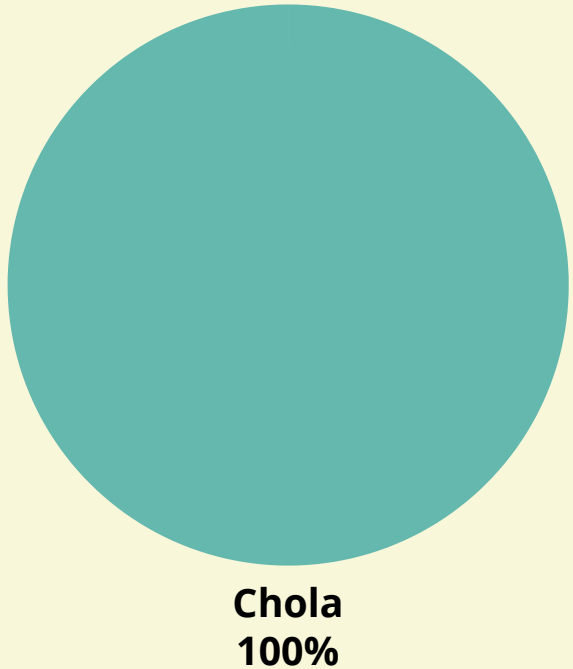


CONSUMIDORES

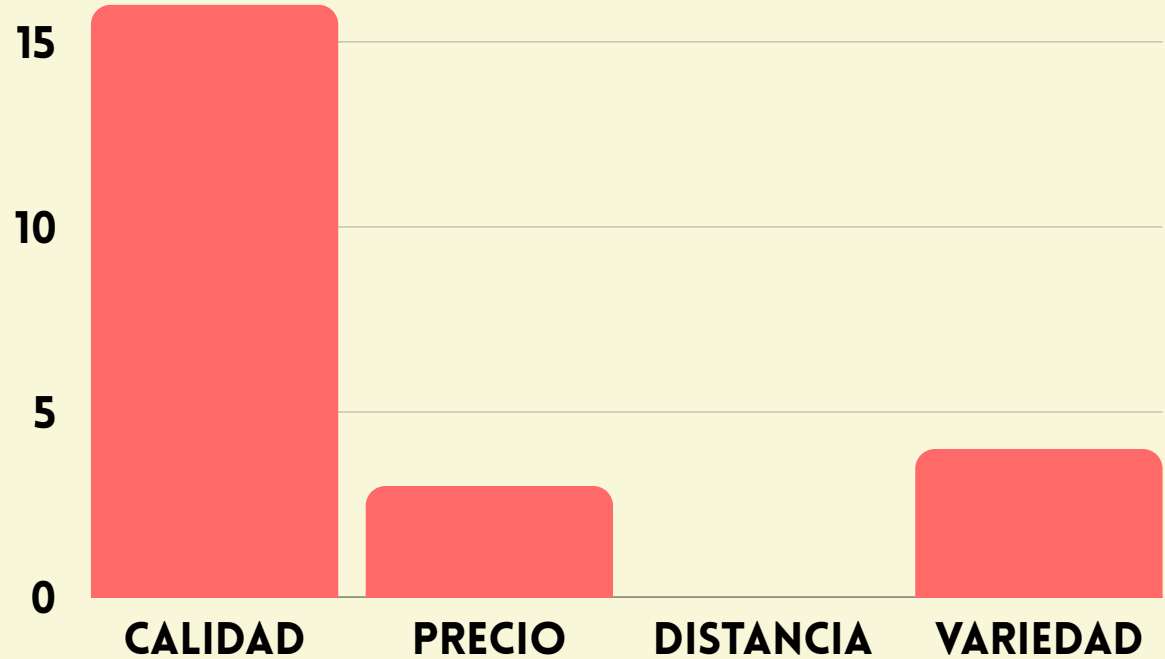
SECTOR



VARIEDAD

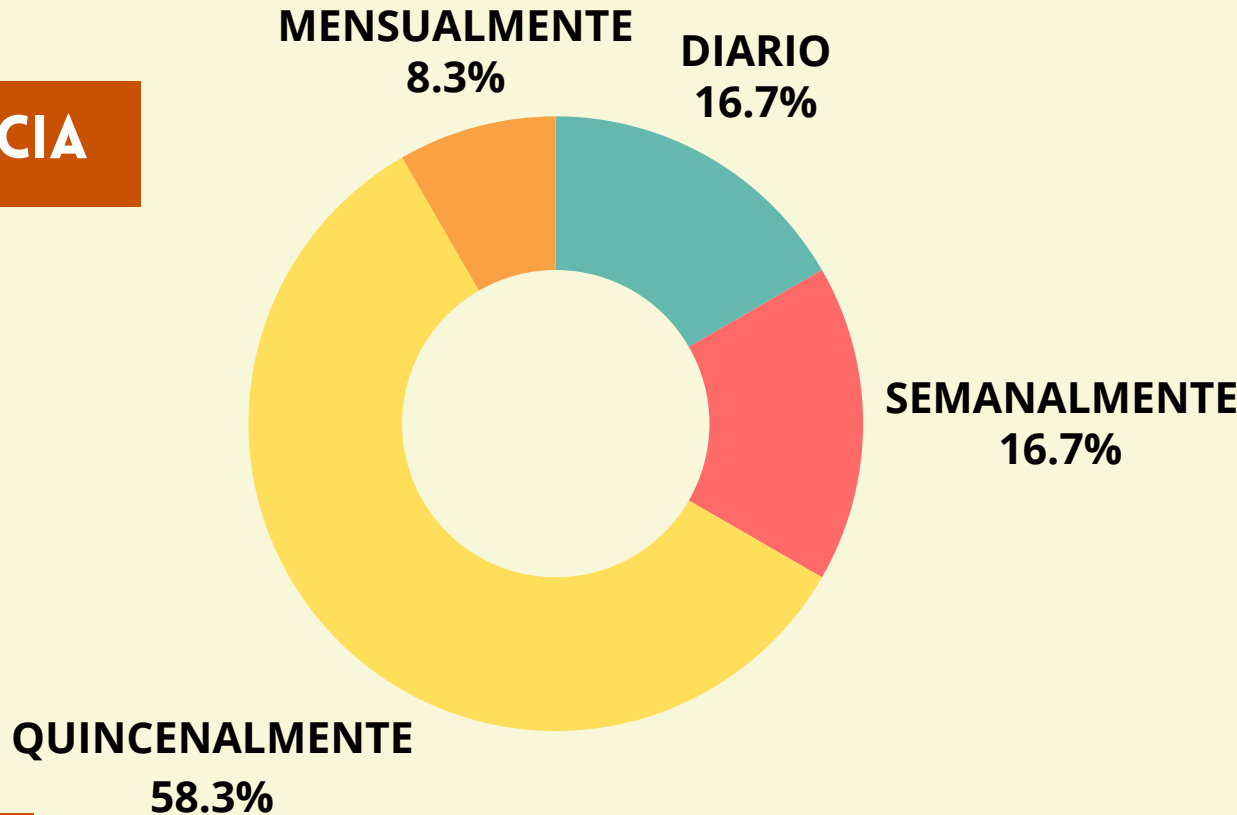


CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

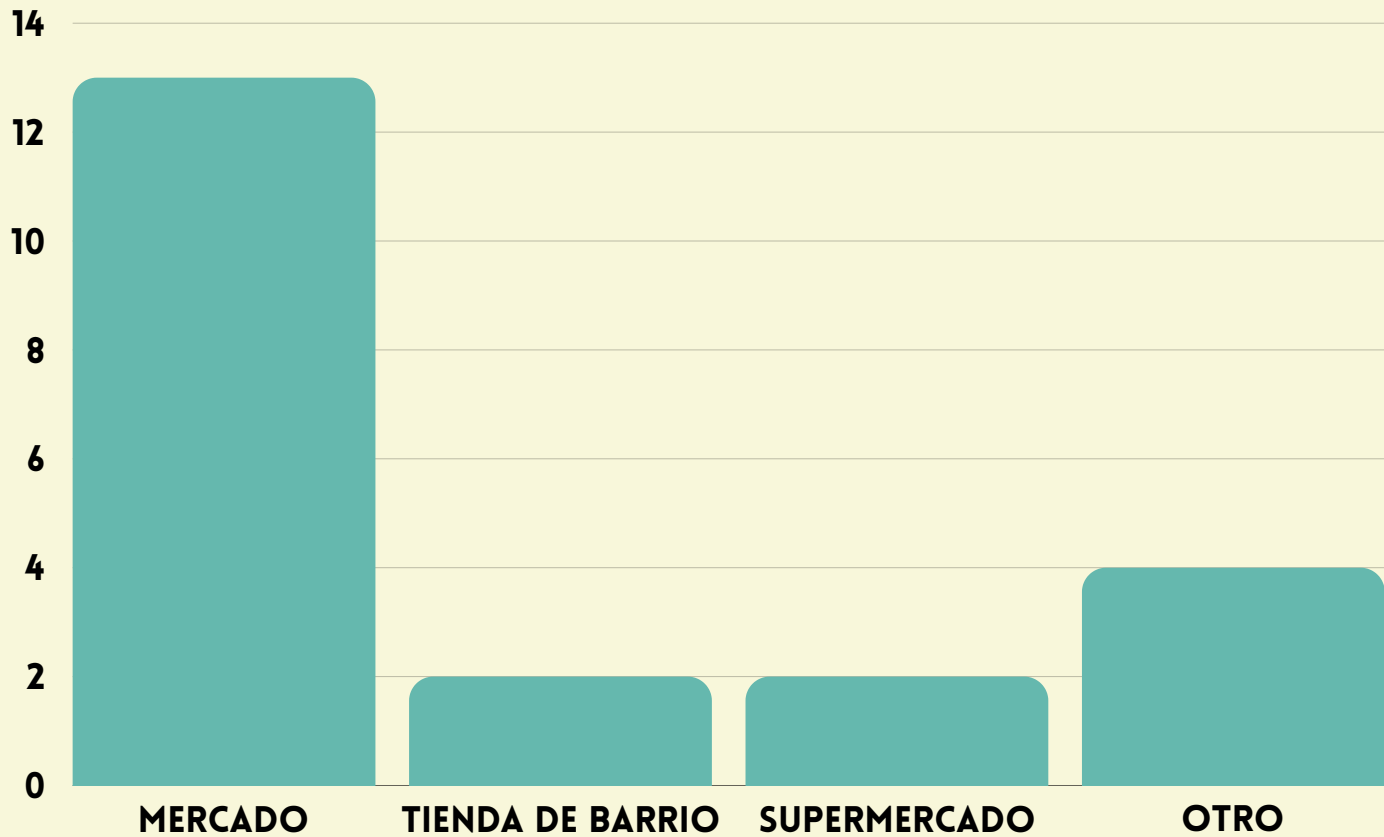


CONSUMIDORES

FRECUENCIA

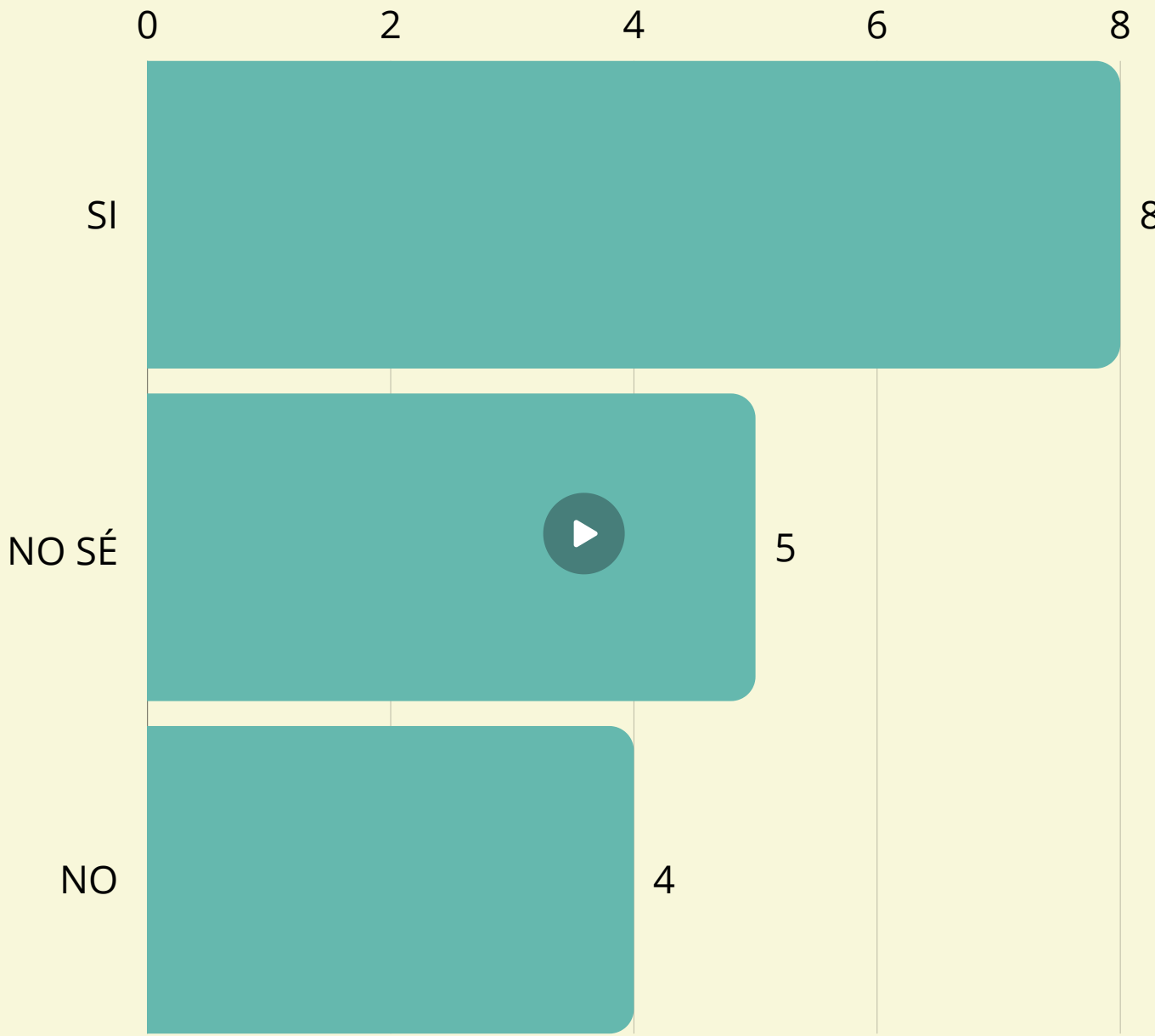


LUGARES



CONSUMIDORES

INCREMENTO DE LOS PRECIOS EN EL ÚLTIMO MES

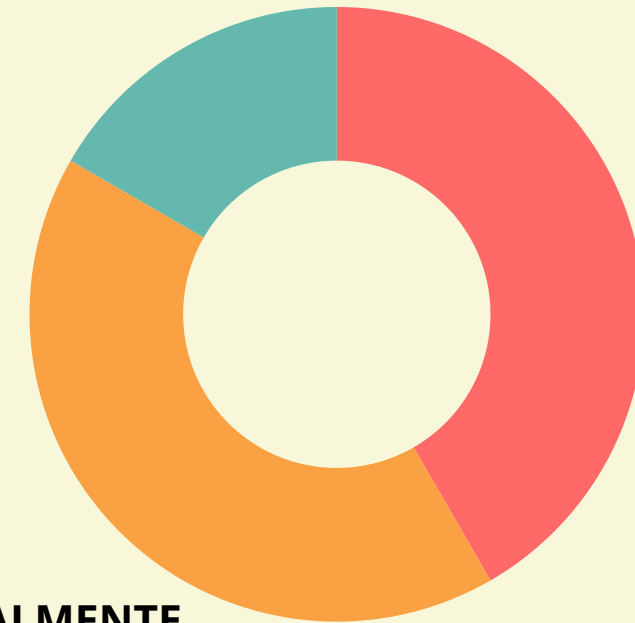


VENDEDOR

FRECUENCIA

QUINCENALMENTE

16.7%

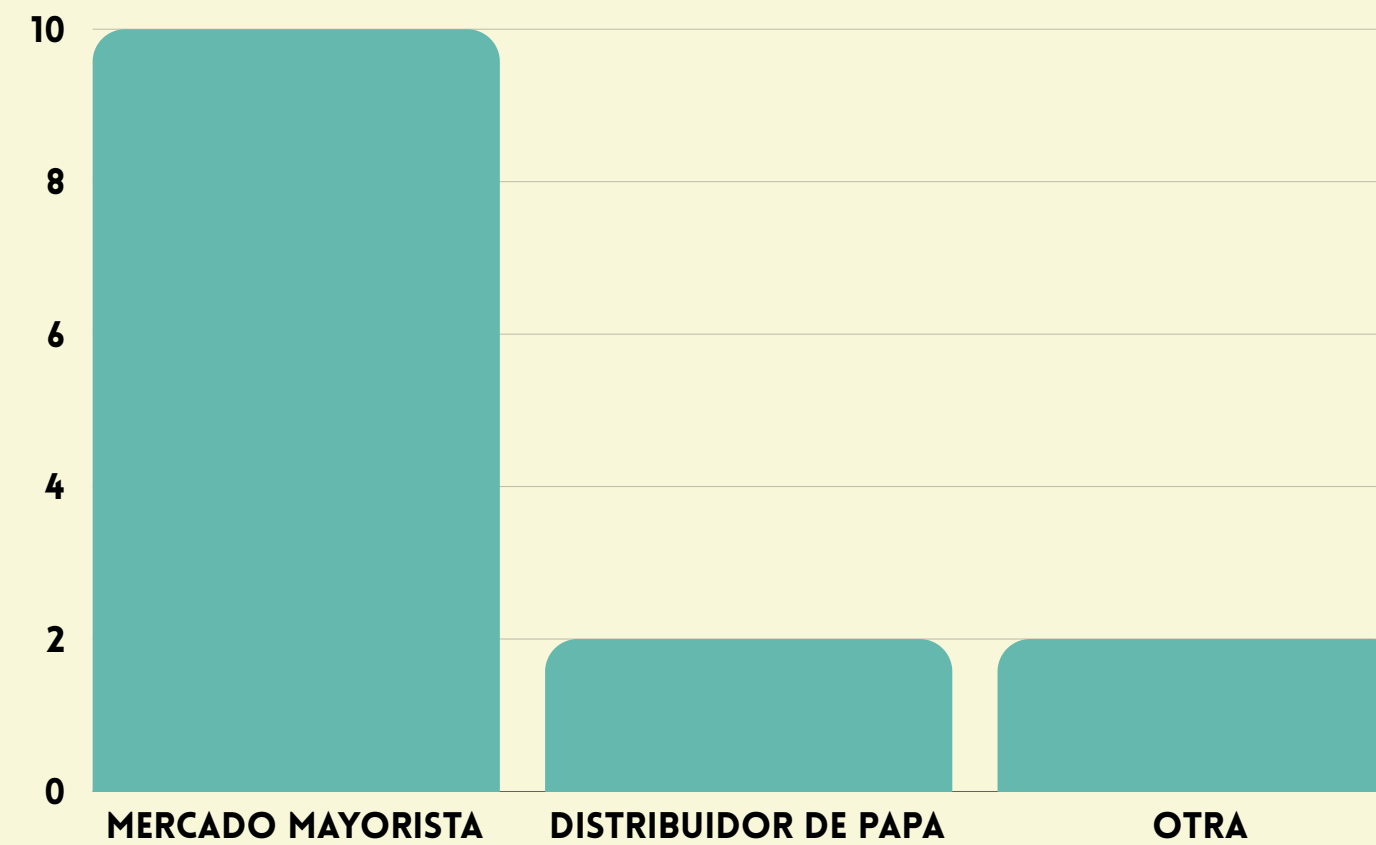


DIARIO
41.7%

SEMANALMENTE

41.7%

LUGARES



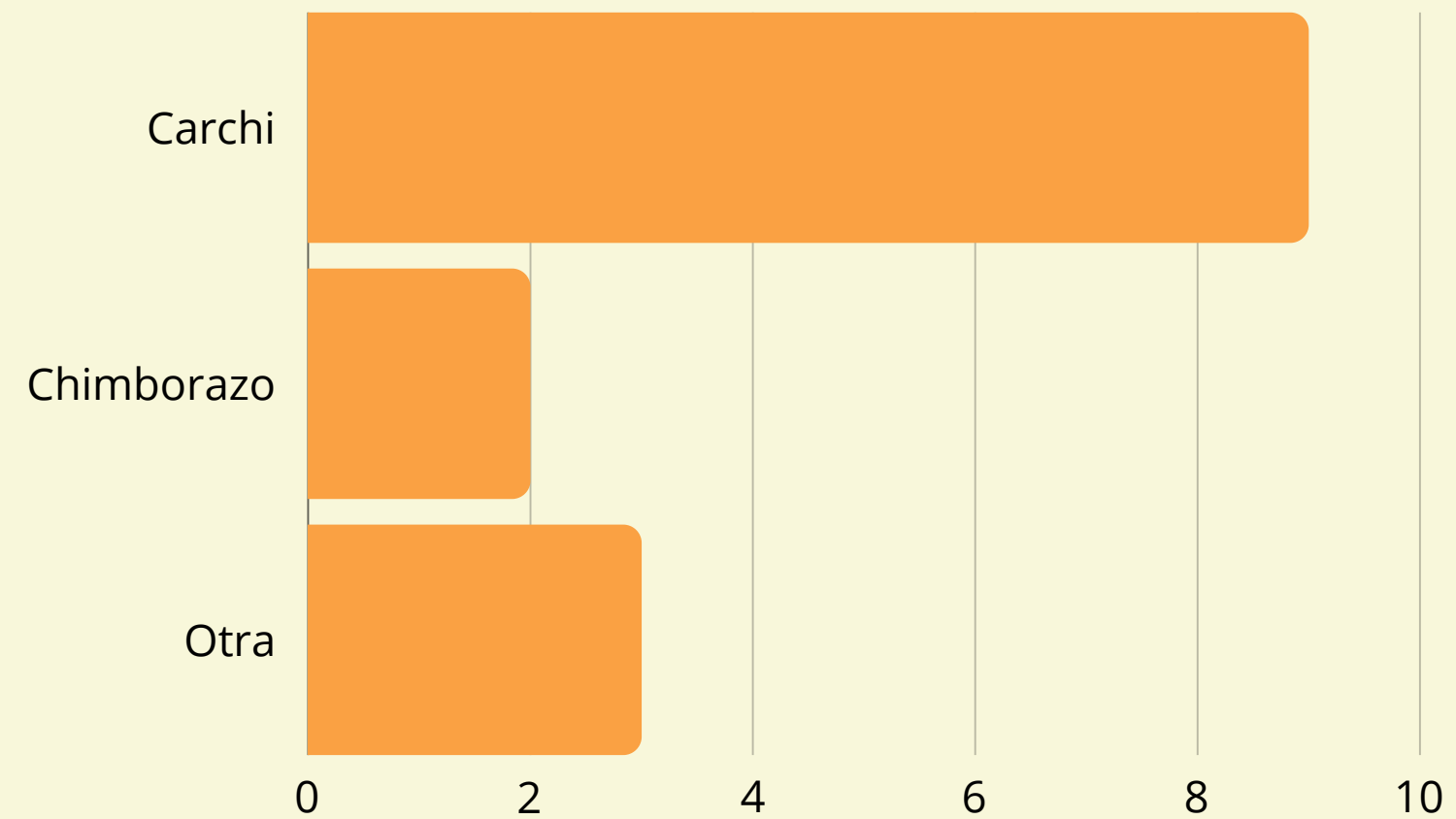
VENDEDOR

PRECIOS MEDIOS

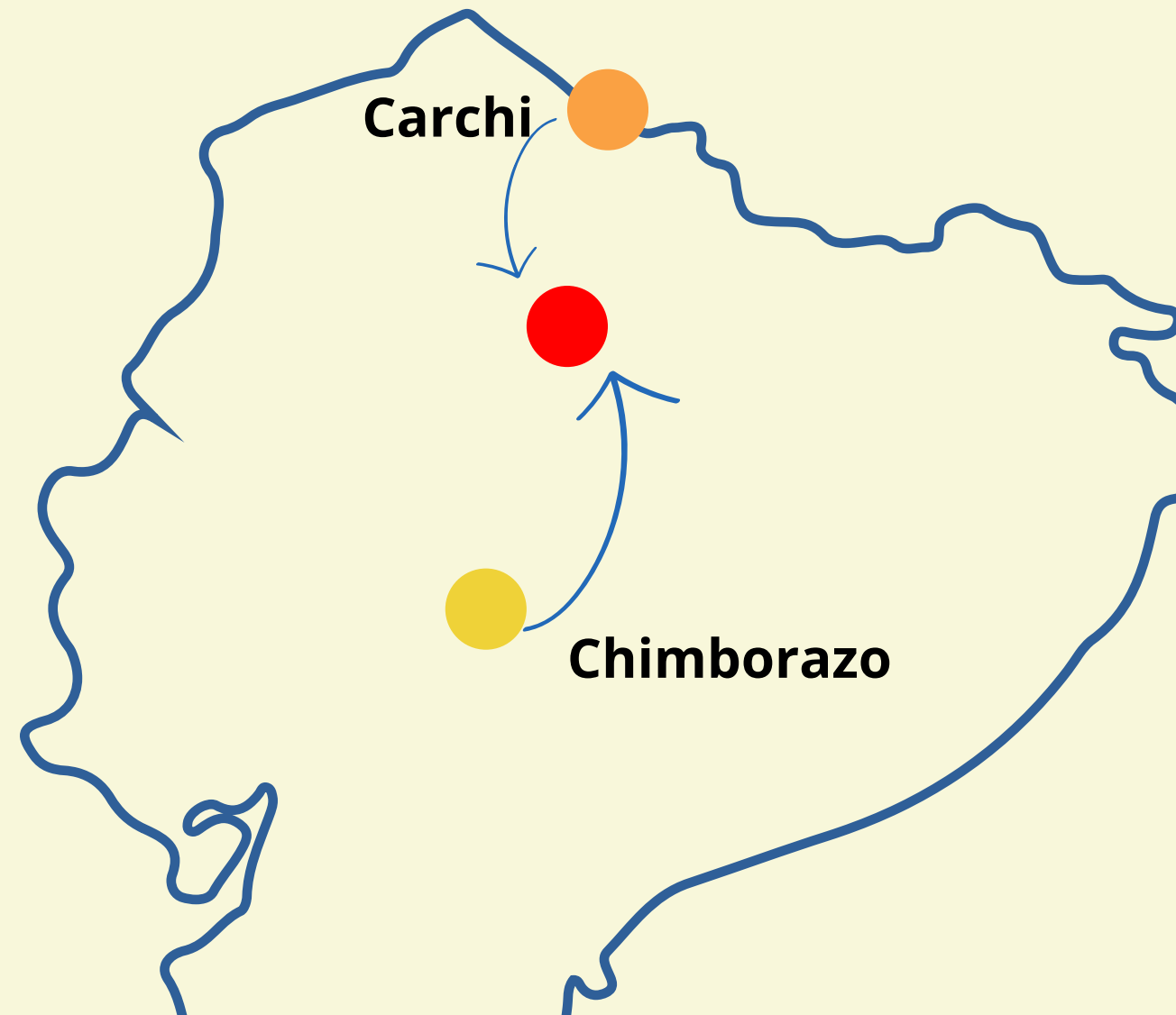
US\$ 24,25

QUINTAL / PAPA CHOLA

PROVINCIA DE PROCEDENCIA



VENDEDOR



CAMBIOS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Los precios varían según la temporada de lluvias.

Los cargadores de papas cobran más

Reducción de precios

ENTORNO

MAG: POLITICA, AGRICOLA, CREDITA Y MINISTERIO DEL INTERIOR

TLC

INVOLUCRAMIENTO DE GOBIERNOS LOCALES Y PROVINCIALES



PRODUCCION

ACOPIO COMERCIALIZACIÓN

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

CADENA

ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

MERCADO MAYORISTA

CENTRO DE ACOPIO

ESTABLECIMIENTOS

RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA

RESTAURANTES

POLLERIAS

MERCADO MINORISTA

PAPAS FRITAS

PAPAS CHIPS

PAPAS EN DIFERENTES PRESENTACIONES EN HOGARES

PRODUCTORES NO ORGANIZADOS

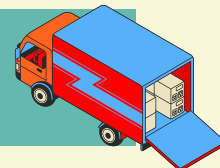
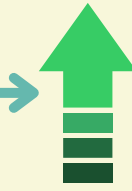
AGRICULTORES

ALMACENAMIENTO

TRANSPORTE

CRÉDITO

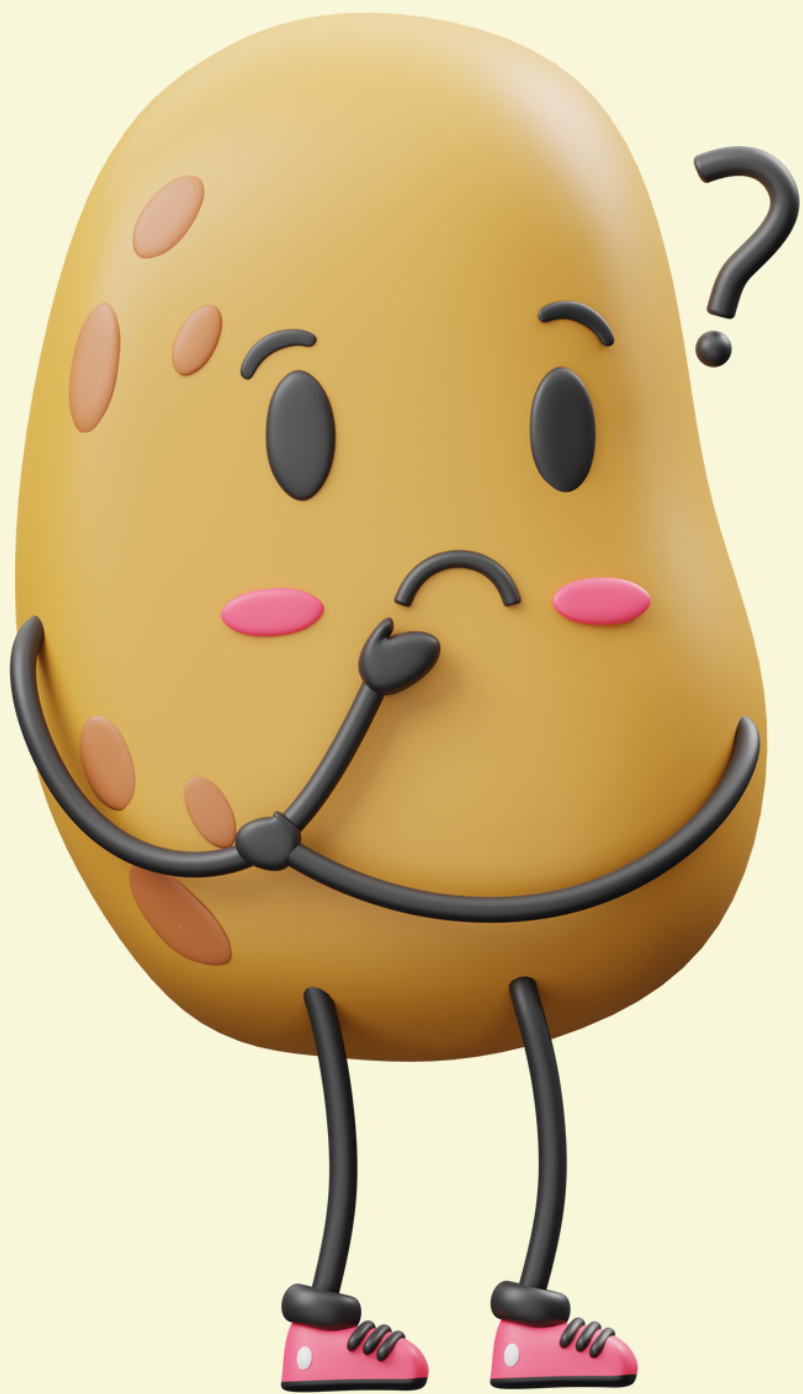
EMBALAJE

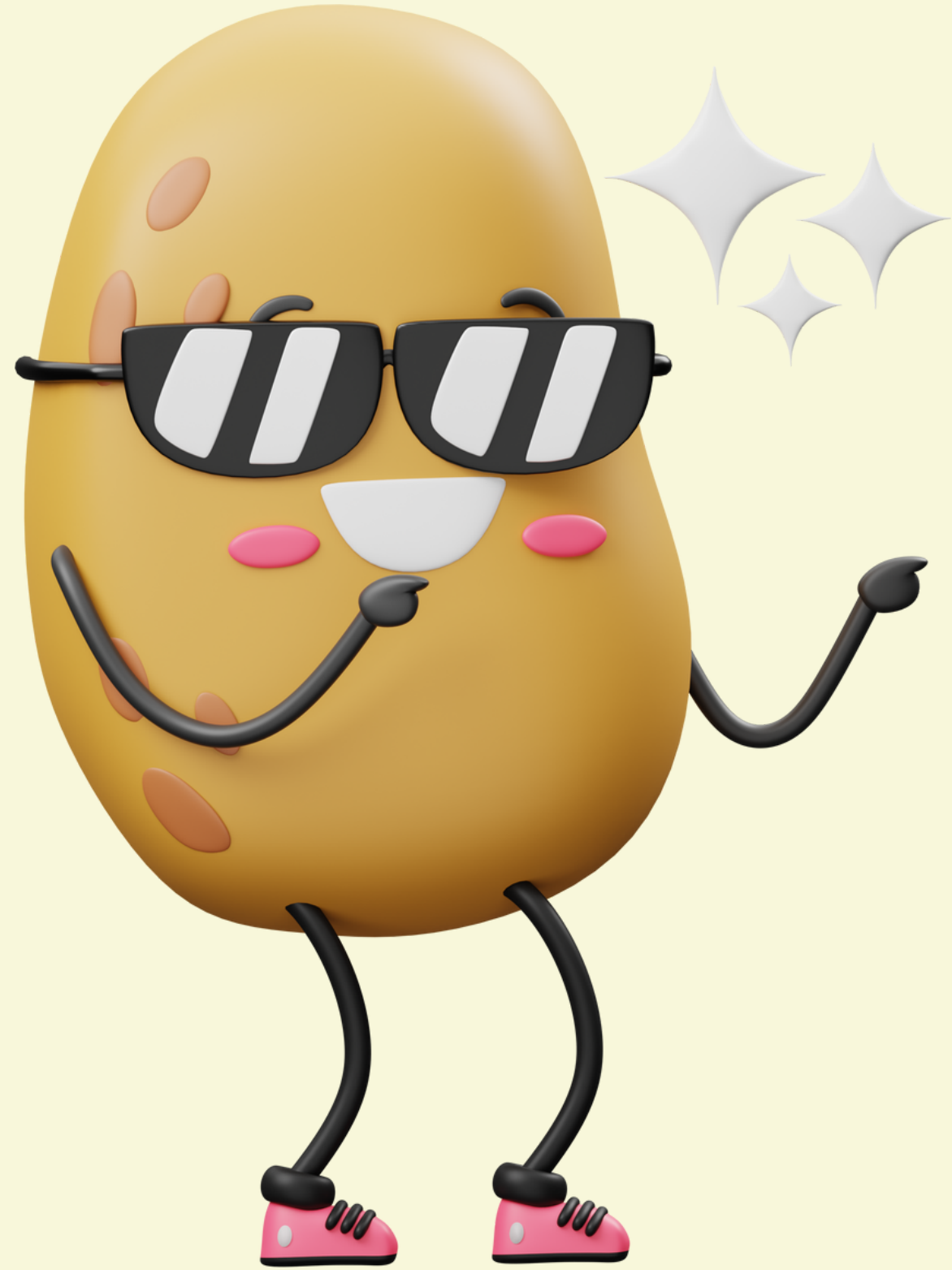


CONCLUSIONES

- LA PAPA EN SU VARIEDAD CHOLA NO SERÁ UN PRODUCTO CUYA OFERTA Y DEMANDA SE VEA AFECTADA ANTE UN EVENTUAL INCREMENTO EN EL IVA
- LA MISMA FLUCTÚA EN EL MARGEN DE UNOS UMBRALES, POR LO CUAL, SE PREVÉ QUE SI EL PRECIO DE LA PAPA CHOLA LOS LLEGASE A SUPERARLOS, LA OFERTA NO SE VERÁ AFECTADA.
- SE RECOMIENDA DESARROLLAR UNA EVALUACIÓN EN LOS PRÓXIMOS MESES QUE PERMITAN CONFIRMAR O COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓN AQUÍ PRESENTADA







UN MERCADO ENTENDIDO, UNA AYUDA MÁS EFECTIVA

Análisis del mercado de la Papa Chola en Quito, Ecuador

La papa es uno de los principales cultivos tradicionales en Ecuador, en la producción se vincula a 82 mil productores en un total de 90 cantones. En particular la papa chola es una variedad ampliamente reconocida y demandada por la población local que la consume en sus hogares así como por tiendas y locales que la procesan y ofertan para la venta en otras presentaciones, en especial por su buena calidad y buen precio.

Al constituir la papa uno de los alimentos base de la alimentación de las familias y personas ecuatorianas, se ha optado por analizar el impacto que una eventual subida del IVA puede tener sobre el mercado. Si bien, no se proyecta que el tubérculo sea gravado, sí hay factores en el mantenimiento y el transporte que pueden ser impactados e influyen en el precio final de la papa chola que es asumido por el consumidor final.

Objetivos

- Examinar cuales son los factores que determinan el precio de la papa chola que se oferta en el mercado Kennedy de la ciudad de Quito.
- Identificar los canales de distribución del sistema de mercado de la papa chola.

Metodología

- Muestra: 29 personas encuestadas (proveedores: 12, consumidores: 17).
- Fuentes de información:
 - Primarias: Entrevistas, observación y cuestionarios.
 - Secundarias: Investigaciones, Estudios de mercado y Catálogos.

Oferta y demanda

- El estudio permitió evidenciar que esta variedad de papa es la preferida por la población local (proveedores que adquieren de mayoristas, tiendas/ locales que compran para procesarla y consumidores), ya que prefieren elegir por su calidad.
- A la fecha del estudio, no se evidencian variaciones significativas en la oferta y demanda de la papa chola. Los productores de papa chola logran satisfacer la demanda existente en la ciudad de Quito.

Integración del mercado

- Se considera que el mercado de la papa a nivel nacional se encuentra bien integrado desde la producción hasta su comercialización final. Sin embargo, a partir de fuentes secundarias y de las fuentes cualitativas, se evidencia que la distribución de la ganancia es inequitativa y está alterada debido a los intermediarios que se encargan de comprarlo al productor y vender al mayorista.
- Los compradores de tiendas/ locales que compran la papa para procesarla (ej. en restaurantes) señalan que, al presentarse aumentos en el precio, estos no paran de adquirirla, su estrategia consiste en aumentar los precios del producto que estos generan tras el procesamiento de la papa, traduciendo el aumento al consumidor final.

Poder del mercado

- Uno de los actores que se ha evidenciado que cuentan con un gran poder de mercado dada su capacidad para influir sobre el precio de la papa chola son los intermediarios.

Según fuentes secundarias, el intermediario tiene la capacidad de alterar el precio del producto hasta en un 42%, lo que disminuye la ganancia del productor y representa un factor en el aumento del precio del producto.

- Asimismo, se ha identificado que, otro de los actores con capacidad para influir sobre el mercado de la papa es el Estado, específicamente el Ministerio de Agricultura, el cual se encarga de certificar la calidad de la semilla de los agricultores de papa. En este sentido, a través del proceso de certificación (por ejemplo, verificar que en un mismo suelo no se haya sembrado papa en los últimos cuatro años), el ente tiene la capacidad de influir en la oferta.

Contexto del sistema de mercado

- Se ha identificado como una posible amenaza para la producción de la papa a nivel nacional el impacto que tienen los tratados de libre comercio como el que el Ecuador tiene con la Unión Europea. Este tratado tiene la capacidad de influir sobre los criterios y el manejo que se le da a las semillas de tipo nativo que se emplean para la producción de papa.
- Como parte del contexto también se ha identificado la regulación establecida por ciertos ministerios como el de agricultura (que se mencionó anteriormente) y el ministerio del interior encargado del control de precios.

Conclusiones

A partir de la información recabada se puede concluir que la papa en su variedad chola no será un producto cuya oferta y demanda se vea afectada ante un eventual incremento en el IVA, el cual podría gravar a otros productos que son parte de la cadena puesto que, la población está acostumbrada a que la papa presenta fluctuaciones a lo largo del año.

Sin embargo, la población refiere que la misma fluctúa en el margen de unos umbrales, por lo cual se prevé que, si el precio de la papa chola los llegase a superar, sí podría presentarse una disminución en la demanda en favor de otros sustitutos.

Es importante señalar que estos hallazgos no son representativos ni pueden ser extrapolados, por lo tanto, se recomienda desarrollar una evaluación en los próximos meses que permitan confirmar o complementar la información aquí presentada.